COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 28 février 2018

Mediametrie

Audience Internet Global en France en novembre 2017

Chaque jour, 1 Français sur 4 surfe sur les sites et applications d'actualité

Les sites et applications d'actualité affichent une audience de 41 millions de visiteurs uniques en novembre 2017, soit presque 2/3 des Français (65%). Chaque jour, ils sont 14,8 millions, soit près d'un Français sur 4 (24%).

Les CSP+ sont les plus assidus : 9 sur 10 (90 %) consultent un site ou une application d'actualité chaque mois, et quasiment 4 sur 10 chaque jour (38%).

Pour consulter les marques d'actualité au quotidien, plus de la moitié (58%) des internautes surfent sur leur mobile. 6,5 millions utilisent d'ailleurs exclusivement leur smartphone (44% de l'audience quotidienne de la catégorie).

Les résultats du mois



51,9 millions d'individus se sont connectés au moins une fois à Internet en novembre 2017, soit **83 %** des Français de 2 ans et plus.



42,5 millions d'internautes se sont connectés à Internet chaque jour, dont **30,8 millions via un smartphone**. 35 % des Français utilisent au moins deux écrans pour se connecter chaque jour.



Rapporté à l'ensemble des Français de 2 ans et plus, le temps passé par jour et par personne **sur ordinateur** est de **37 minutes** en moyenne et de **36 minutes sur mobile**.

En raison de l'évolution méthodologique, les comparaisons avec des résultats antérieurs à octobre 2017 ne sont pas possibles

Source : Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings – Audience Internet Global - Tous lieux de connexion – France – novembre 2017 – Base : 2 ans et plus – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Audience Internet Global en France en novembre 2017

mediametrie //NetRatings

Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	Groupes	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	50 345 000	35 160 000
2	Facebook	45 857 000	28 875 000
3	Microsoft	38 569 000	12 184 000
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	33 900 000	5 728 000
5	Amazon	31 639 000	5 645 000
6	Webedia	30 873 000	4 338 000
7	Wikimedia Foundation	29 909 000	3 801 000
8	Prisma Media	29 185 000	5 530 000
9	Schibsted	28 815 000	6 554 000
10	Orange	28 454 000	8 749 000
11	Vivendi	28 000 000	3 329 000
12	Solocal Group	27 804 000	3 067 000
13	WEB66	27 764 000	5 433 000
14	Groupe Lagardere	26 904 000	3 510 000
15	Groupe Le Monde	24 520 000	3 525 000
16	Groupe Casino	23 287 000	2 797 000
17	Apple Computer	22 819 000	9 628 000
18	Groupe Auchan	22 651 000	2 392 000
19	La Poste	22 625 000	3 831 000
20	M6	22 493 000	2 160 000
21	Yahoo	22 330 000	6 434 000
22	francetélévisions	20 047 000	2 306 000
23	Twitter	19 747 000	3 619 000
24	Groupe Credit Agricole	19 452 000	3 654 000
25	auFeminin	19 128 000	1 623 000
26	Fnac	18 737 000	1 528 000
27	Carrefour	18 585 000	1 947 000
28	Next Radio TV	18 543 000	2 260 000
29	Groupe Numericable - SFR	18 057 000	4 413 000
30	LinkedIn	17 867 000	2 166 000
31	Groupe TF1	17 364 000	1 648 000
32	Samsung Group	16 489 000	4 203 000
33	SNCF France	15 791 000	1 764 000
34	Oredis	15 566 000	3 096 000
35	Iliad	15 524 000	2 226 000
36	Groupe Le Parisien	15 435 000	1 690 000
37	Altice Media Group	15 419 000	1 332 000
38	Gouvernement Francais	15 357 000	1 074 000
39	Pinterest.com	15 145 000	2 297 000
40	Groupe Amaury	14 500 000	2 639 000
41	20 Minutes France	14 420 000	1 864 000
42	eBay	14 246 000	1 718 000
43	Snapchat	13 734 000	6 701 000
44	Ministere de l Education Nationale	13 109 000	1 678 000
45	Ministere de l Economie des Finances et de l Industrie	12 914 000	927 000
46	OTTO	12 724 000	1 132 000
47	DARTY	12 392 000	831 000
48	Societe Generale	12 220 000	2 071 000
49	Groupon Inc.	12 204 000	1 565 000
50	Kingfisher	11 583 000	809 000

Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings – Audience Internet Global - Tous lieux de connexion – France – novembre 2017 – Base : 2 ans et plus –
Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	Groupes	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	50 345 000	76,9	74,0	45,6
2	Facebook	45 857 000	57,9	77,7	42,2
3	Microsoft	38 569 000	83,1	40,6	16,1
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	33 900 000	61,7	58,4	24,3
5	Amazon	31 639 000	59,7	51,8	28,0
6	Webedia	30 873 000	57,7	53,0	26,0
7	Wikimedia Foundation	29 909 000	50,3	59,7	22,1
8	Prisma Media	29 185 000	47,9	60,5	26,3
9	Schibsted	28 815 000	54,6	51,5	29,1
10	Orange	28 454 000	60,5	54,5	18,5
11	Vivendi	28 000 000	47,2	60,1	24,1
12	Solocal Group	27 804 000	58,7	53,3	18,4
13	WEB66	27 764 000	50,3	56,4	26,6
14	Groupe Lagardere	26 904 000	54,0	53,0	25,3
15	Groupe Le Monde	24 520 000	49,4	57,3	20,8
16	Groupe Casino	23 287 000	56,4	48,5	24,1
17	Apple Computer	22 819 000	36,0	53,1	43,6
18	Groupe Auchan	22 651 000	58,2	44,9	24,6
19	La Poste	22 625 000	61,7	44,2	18,5
20	M6	22 493 000	52,0	42,9	28,8
21	Yahoo	22 330 000	46,1	58,1	16,8
22	francetélévisions	20 047 000	42,8	54,8	25,0
23	Twitter	19 747 000	31,5	64,7	22,1
24	Groupe Credit Agricole	19 452 000	62,2	40,3	16,8
25	auFeminin	19 128 000	46,8	49,0	27,2
26	Fnac	18 737 000	50,1	49,4	22,4
27	Carrefour	18 585 000	55,0	45,0	23,9
28	Next Radio TV	18 543 000	46,2	55,2	19,0
29	Groupe Numericable - SFR	18 057 000	49,6	53,3	19,5
30	LinkedIn	17 867 000	34,8	66,6	18,5
31	Groupe TF1	17 364 000	34,8	60,3	24,5
32	Samsung Group	16 489 000	11,6	58,6	48,1
33	SNCF France	15 791 000	44,4	56,7	18,8
34	Oredis	15 566 000	38,2	56,1	26,1
35	Iliad	15 524 000	73,0	26,2	12,8
36	Groupe Le Parisien	15 435 000	45,6	54,7	19,2
37	Altice Media Group	15 419 000	40,4	59,1	17,7
38	Gouvernement Francais	15 357 000	64,5	37,3	11,9
39	Pinterest.com	15 145 000	44,8	48,5	23,3
40	Groupe Amaury	14 500 000	31,9	58,4	25,5
41	20 Minutes France	14 420 000	34,1	57,4	24,4
42	eBay	14 246 000	54,1	37,7	22,1
43	Snapchat	13 734 000	1,5	94,9	5,2
44	Ministere de l Education Nationale	13 109 000	69	32,4	12,2
45	Ministere de l Economie des Finances et de l Industrie	12 914 000	80,7	18,6	8,4
46	OTTO	12 724 000	58,7	33,2	20,9
47	DARTY	12 392 000	54,6	39,8	21,6
48	Societe Generale	12 220 000	58,6	40,5	12,1
49	Groupon Inc.	12 204 000	37,5	53,2	24,4
50	Kingfisher	11 583 000	58,7	31,7	21,6

Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings – Audience Internet Global - Tous lieux de connexion – France – novembre 2017 – Base : 2 ans et plus –
Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	B Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	49 847 000	33 429 000
2	Facebook	45 436 000	26 717 000
3	YouTube	43 709 000	14 539 000
4	Amazon	31 282 000	5 549 000
5	Wikipedia	29 558 000	3 701 000
6	Leboncoin.fr - T	28 567 000	6 500 000
7	Orange - T ACPM	26 741 000	8 461 000
8	Microsoft	24 377 000	3 357 000
9	Instagram	23 971 000	6 181 000
10	Apple	22 814 000	9 628 000
11	PagesJaunes - T	22 417 000	2 008 000
12	Windows Live	21 650 000	3 822 000
13	Cdiscount	21 566 000	2 466 000
14	Yahoo	20 995 000	6 169 000
15	Le Figaro - T ACPM	20 180 000	2 373 000
16	Twitter	19 561 000	3 568 000
17	Fnac	18 718 000	1 526 000
18	Dailymotion - T	18 336 000	1 578 000
19	LinkedIn	17 867 000	2 166 000
20	Le Monde - T ACPM	17 381 000	2 163 000
21	SFR	17 065 000	4 198 000
22	Samsung	16 464 000	4 191 000
23	franceinfo - T ACPM	16 433 000	1 751 000
24	Tele Loisirs - T ACPM	15 542 000	2 716 000
25	vente-privee	15 481 000	3 084 000
26	Le Parisien - T ACPM	15 435 000	1 690 000
27	LA POSTE	15 323 000	1 956 000
28	Pinterest	15 145 000	2 297 000
29	BFM TV - T ACPM	15 088 000	1 774 000
30	Marmiton - T	14 735 000	1 112 000
31	Free	14 728 000	2 071 000
32	AlloCine - T	14 659 000	1 204 000
33	20minutes.fr - T ACPM	14 415 000	1 864 000
34	L Equipe - T ACPM	14 345 000	2 611 000
35	MSN - T	14 276 000	3 012 000
36	Carrefour	14 121 000	1 477 000
37	Snapchat	13 734 000	6 701 000
38	WhatsApp	13 714 000	4 235 000
39	eBay	13 680 000	1 655 000
40	Linternaute.com - T	13 631 000	838 000
41	Outlook (Outlook.com)	13 579 000	3 779 000
42	MYTF1	13 399 000	1 046 000
43	Ouest France - T ACPM	13 088 000	1 277 000
44	Bing	12 943 000	1 743 000
45	L Express - T ACPM	12 664 000	952 000
46	Voyages-Sncf.com	12 293 000	1 106 000
47	impots.gouv.fr	12 240 000	812 000
48	Groupon	12 204 000	1 565 000
49	Le Journal des Femmes - T	12 161 000	775 000
50	Credit Agricole	12 094 000	2 465 000

Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings – Audience Internet Global - Tous lieux de connexion – France – novembre 2017 – Base : 2 ans et plus –
Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des Vu ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	49 847 000	75,5	74,3	45,0
2	Facebook	45 436 000	57,7	76,5	42,3
3	YouTube	43 709 000	54,5	70,6	38,6
4	Amazon	31 282 000	59,4	51,4	28,0
5	Wikipedia	29 558 000	49,9	59,7	22,1
6	Leboncoin.fr - T	28 567 000	54,6	51,2	29,1
7	Orange - T ACPM	26 741 000	61,0	51,6	17,7
8	Microsoft	24 377 000	82,8	23,5	6,6
9	Instagram	23 971 000	15,2	82,1	19,2
10	Apple	22 814 000	36,0	53,1	43,6
11	PagesJaunes - T	22 417 000	53,2	50,8	18,2
12	Windows Live	21 650 000	64,9	37,1	19,6
13	Cdiscount	21 566 000	54,4	47,4	24,8
14	Yahoo	20 995 000	45,1	58,3	16,4
15	Le Figaro - T ACPM	20 180 000	46,0	58,0	18,5
16	Twitter	19 561 000	31,7	64,2	22,1
17	Fnac	18 718 000	50,1	49,4	22,3
18	Dailymotion - T	18 336 000	25,0	68,0	22,4
19	LinkedIn	17 867 000	34,8	66,6	18,5
20	Le Monde - T ACPM	17 381 000	43,2	56,0	19,4
21	SFR	17 065 000	48,0	54,5	19,0
22	Samsung	16 464 000	11,6	58,6	48,1
23	franceinfo - T ACPM	16 433 000	37,1	58,6	22,3
24	Tele Loisirs - T ACPM	15 542 000	38,4	54,4	23,5
25	vente-privee	15 481 000	37,8	56,3	26,0
26	Le Parisien - T ACPM	15 435 000	45,6	54,7	19,2
27	LA POSTE	15 323 000	63,5	34,4	16,9
28	Pinterest	15 145 000	44,8	48,5	23,3
29	BFM TV - T ACPM	15 088 000	35,3	60,9	19,8
30	Marmiton - T	14 735 000	41,6	47,2	27,9
31	Free	14 728 000	72,8	26,4	12,0
32	AlloCine - T	14 659 000	44,0	51,6	19,3
33	20minutes.fr - T ACPM	14 415 000	34,1	57,4	24,4
34	L Equipe - T ACPM	14 345 000	31,5	58,5	25,6
35	MSN - T	14 276 000	92,8	4,5	5,8
36	Carrefour	14 121 000	49,6	45,3	23,9
37	Snapchat	13 734 000	1,5	94,9	5,2
38	WhatsApp	13 714 000	2,1	98,0	1,1
39	eBay	13 680 000	53,9	37,5	22,3
40	Linternaute.com - T	13 631 000	51,2	43,7	19,0
41	Outlook (Outlook.com)	13 579 000	63,9	44,8	8,1
42	MYTF1	13 399 000	30,0	63,0	21,8
43	Ouest France - T ACPM	13 088 000	36,0	58,6	18,6
44	Bing	12 943 000	86,1	7,7	10,7
45	L Express - T ACPM	12 664 000	35,5	62,0	16,3
46	Voyages-Sncf.com	12 293 000	45,2	51,3	18,8
47	impots.gouv.fr	12 240 000	81,7	17,4	8,0
48	Groupon	12 204 000	37,5	53,2	24,4
49	Le Journal des Femmes - T	12 161 000	44,4	47,4	22,3
50	Credit Agricole	12 094 000	63,6	33,7	14,3

Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings – Audience Internet Global - Tous lieux de connexion – France – novembre 2017 – Base : 2 ans et plus –
Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La mesure de l'Audience Internet Global

Méthodologie, Définitions et Indicateurs

La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de plus de 30 000 individus de 2 ans et plus**, dont plus de 4 000 internautes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 5 000 marques et 600 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette.
La mesure prend en compte le surf des internautes quel que soit le lieu, le mode de connexion (3G/4G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.

Groupe ou Parent (P) : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand (B) : La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «**T**» ; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, fusion de l'OJD et d'Audipresse) sont notifiées «**T ACPM**».*

Visiteurs uniques par mois : Nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : Nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

A propos de Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2016, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 88,5 M€.

Mediametrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Mediametrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

www.mediametrie.fr
Twitter : @Mediametrie
Facebook : Médiamétrie

Contacts Presse :
Benoît David
Tél : 01 71 09 93 18
bdavid@mediametrie.fr

Sonia Lyamouri
Tél : 01 47 58 97 83
slyamouri@mediametrie.fr